

PROMO

ИЮЛЬ 2025

РЕКЛАМНАЯ АКТИВНОСТЬ
КОМПАНИЙ РЫНКА КОРМОВ
ДЛЯ НЕПРОДУКТИВНЫХ
ЖИВОТНЫХ



[feedlot_ru](https://t.me/feedlot_ru)



[feedlot_agency](https://vk.com/feedlot_agency)



www.feedlot.ru



+7 (495) 649-62-88



Данный отчет предназначен только для использования сотрудниками компании-клиента. Ни одна часть отчета не может быть распространена, процитирована или размножена для использования вне компании-клиента без предварительного письменного разрешения от компании.



[feedlot agency](https://www.feedlot.ru)



info@feedlot.ru



[Москва, Новинский бульвар, 11, офис 331, 332](#)

01

01 ОГЛАВЛЕНИЕ

02 НОВИНКИ АССОРТИМЕНТА

03 АССОРТИМЕНТ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

04 ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕКЛАМА

05 ПРОЧЕЕ

02

**НОВИНКИ
АССОРТИМЕНТА**

General Mills усиливает позиции на рынке кормов для домашних животных



Компания General Mills объявила о запуске двух новых инициатив в североамериканском сегменте кормов для домашних животных, направленных на удовлетворение меняющихся предпочтений владельцев питомцев и ускорение роста компании в данной категории.

Бренд Blue Buffalo, специализирующийся на натуральных кормах, выходит на **рынок свежих кормов с новой линейкой Love Made Fresh**, которая поступит в продажу по всей стране позже в этом году. Продукты основаны на проверенной нутриционной философии и качественных ингредиентах, призваны удовлетворить растущий спрос на свежие корма, а также на комбинированное кормление (сочетание свежих и сухих рационов).

Love Made Fresh включает несколько форматов и разнообразные рецепты, подходящие как для самостоятельного кормления, так и в качестве дополнения к сухим кормам Blue Buffalo. С запуском этой линейки Blue Buffalo станет крупнейшим брендом на рынке США, предлагающим решения во всех ключевых сегментах — сухом, влажном и свежем кормлении. Общий объем рынка свежих кормов в США оценивается в \$3 млрд.

Также General Mills запускает в США **Edgard & Cooper** — премиальный европейский бренд кормов, приобретённый в апреле 2024 года.

Линейка Edgar & Cooper будет включать сухие и влажные корма, а также лакомства, изготовленные из натуральных ингредиентов: свежей курицы, оленины, утки, а также фруктов и овощей. Продукция разработана для собак всех пород и возрастов. Бренд также использует цифровую маркетинговую стратегию, которая доказала свою эффективность в Европе и позволит PetSmart укрепить позиции в сегменте супер-премиум.

Компания Petaluma вывела на рынок сублимированный корм для собак Whole Food Mixer



При производстве **Whole Food Mixer** ингредиенты проходят мягкую сушку, что позволяет сохранить максимальное содержание витаминов и антиоксидантов. «Свежие овощи и листовая зелень демонстрируют наивысший уровень полезных веществ, если их не подвергать сильному нагреву», поясняет со-основатель **Petaluma** Ник Додд.

Новинка призвана снять ограничения, характерные для свежих и замороженных кормов: необходимость холодового хранения, высокую стоимость доставки и дополнительную нагрузку на окружающую среду. «Покупая охлаждённый или замороженный корм, владельцы фактически платят премиальную цену за транспортировку воды, — отмечает со-основательница компании Каролин Бак. — **Whole Food Mixer меняет подход: полноценное питание уровня fresh доступно по цене консервов.** Достаточно просто добавить воду дома, получив удобство полочного хранения и гибкость в схемах кормления».

Таким образом **Petaluma** рассчитывает расширить аудиторию сегмента «свежих» рационов, предлагая продукт, сочетающий питательную ценность свежего кормления и логистические преимущества сухого рынка.

Royal Canin USA запускает линию кормов для собак Fresh Health Nutrition



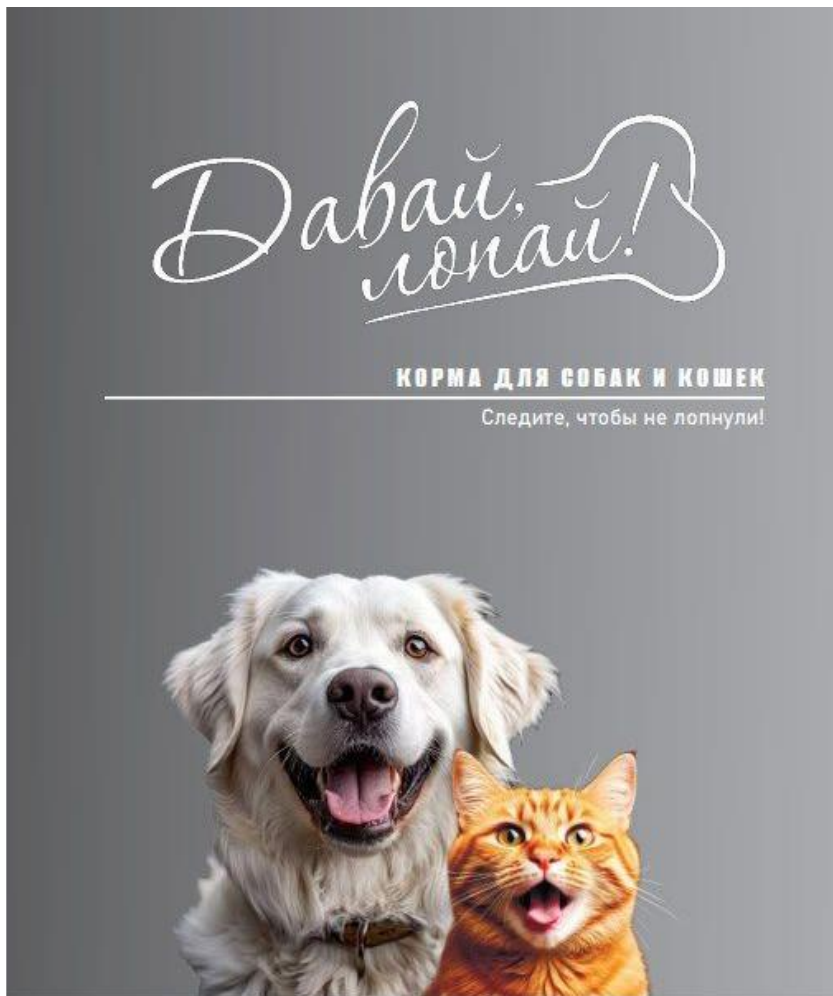
Royal Canin представил новинку на рынке кормов для собак в США – **Royal Canin Fresh Health Nutrition**, что знаменует собой вступление компании в сегмент бережно приготовленных влажных кормов для домашних животных. Новинка отличается от традиционных сухих и влажных кормов бренда — она содержит свежие ингредиенты, сохраняя при этом научно обоснованный подход к питанию.

Линия Royal **Canin Fresh Health Nutrition** включает три формулы, разработанные для питомцев разных возрастов:

- Для щенков: основу рациона составляют курица и яйца (источник белка), летний горох (клетчатка и витамины), рыбий жир (для поддержки развития мозга) и коричневый рис (для здорового пищеварения).
- Для взрослых собак: в качестве главного источника белка используется свинина, дополненная летним кабачком, шпинатом и коричневым рисом.
- Для пожилых собак: сочетание курицы и говядины для поддержания здоровья костей, капусты и летнего кабачка для антиоксидантной защиты, а также коричневого риса.



Компания из ЛНР первой в регионе начала выпуск кормов под своим брендом



Предприниматель Илья Чучукало из Луганской Народной Республики - единственный запустивший **две собственные торговые марки в сфере зообизнеса** после начала боевых действий в регионе в 2014 году - наладил производство кормов трех классов и почти 20 видов наполнителей лотков для домашних питомцев.

Предприятие, выпускающее корма для кошек и собак, а также наполнители для кошачьих туалетов, начало работать в республике в июле 2022 года. Идея запустить производство появилась на фоне дефицита в регионе кормов и наполнителей высокого качества и по доступной цене. Первым городом, где появилась продукция нового производителя, стал Луганск.

На данный момент, как сообщил Чучукало, компания производит три класса кормов для кошек и собак ассортиментом из 25 наименований в разном ценовом сегменте. Продукция луганской компании представлена на территории всей ЛНР, а также на зоорынке Ростовской и Воронежской областей.

В ближайшее время планируется расширение в Крым, Херсонскую и Запорожскую области, Донецкую Народную Республику, также ведутся переговоры с Хабаровским краем и Москвой.

Instinct запускает FreshRaw Meals — новое поколение кормов для собак на основе сырых ингредиентов



1 июля компания **Instinct Pet Food** представила своё новое инновационное решение — **FreshRaw™ Meals**, объединяющее свежие ингредиенты с пользой сырого рациона.

FreshRaw Meals — это богатые белком сырые рецептуры на основе цельных продуктов, обеспечивающие высокий уровень вкуса, питательности и пользы для здоровья. Новинка доступна во вкусах говядины, курицы, индейки и ягнёнка. Основой рецептов стало мясо, полученное из ответственных источников, а также не содержащие ГМО фрукты и овощи.

Рационы специально разработаны для взрослых собак и являются на 100% сырыми, что позволяет сохранить максимальное количество питательных веществ и естественный вкус. Продукты замораживаются в момент наивысшей свежести и обрабатываются холодным давлением для безопасности, что делает их простыми в хранении и подаче, по словам компании Instinct.

«Мы рады предложить рынку то, чего не хватает среди “приготовленных” замороженных и свежих кормов», — отметил CEO Instinct Бо Мэйнус. — «Нежно приготовленное — всё равно приготовленное. А сырое — это действительно самая свежая пища, которую может есть ваша собака».

Европейский бренд дебютирует в США через PetSmart



Компания **PetSmart** объявила о расширении ассортимента премиального питания для животных благодаря эксклюзивному партнёрству с General Mills и **запуску европейского бренда Edgard & Cooper** в магазинах по всей территории США, а также на **сайте PetSmart**. Это событие ознаменовало официальный выход бренда на американский рынок.

Edgard & Cooper, продукция которого пользуется доверием более миллиона домашних животных по всей Европе, предлагает рационы из свежего мяса, цельных фруктов и овощей, не содержащие мясной муки. В ассортимент входят сухие и влажные корма, а также лакомства, приготовленные из свежего мяса курицы, оленины и утки. Продукты также содержат компоненты, способствующие улучшению пищеварения и здоровью шерсти.

По заявлению PetSmart, это сотрудничество помогает лучше удовлетворять растущий спрос на качественное премиальное питание для животных.

РЕКЛАМА В АНАЛИТИЧЕСКИХ ОБЗОРАХ FEEDLOT – ЭТО РАЗУМНО И ЭФФЕКТИВНО

Рекламный модуль в отчетах **FEEDLOT** – прекрасная возможность повысить уровень узнаваемости Вашей компании, найти постоянных партнеров и клиентов. Нашими подписчиками является большинство профессиональных участников российского рынка кормовой индустрии.

По вопросам размещения обращаться:
info@feedlot.ru



Периодичность	1 мес.	3 мес.	6 мес.	12 мес.
Публикация еженедельном отчете 1 раз в неделю (справочно: общее количество еженедельных отчетов – 3)	8 000	7 000	6 000	5 000
Публикация в ежемесячном отчете 1 раз в месяц (справочно: общее количество ежемесячных отчетов - 5)	3 000	2 800	2 600	2 400
* Возможно согласование индивидуальных условий			* Цены указаны без учета НДС	

03

**АССОРТИМЕНТ
ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ**

Hill's Pet Nutrition вывела на рынок обновлённые рецептуры Science Diet Urinary Hairball Control



Hill's Pet Nutrition (Оверленд-Парк, штат Канзас) расширила **линейку Science Diet Urinary Hairball Control, выпустив четыре варианта влажного корма-пагу в паучах**. Премьера приурочена к «Дню всемирного господства кошек», который компания отмечает 24 июня.

Формула 2-в-1 сочетает специализированную **поддержку мочевыводящих путей с профилактикой трихобезоаров**. В составе — натуральная клетчатка для мягкого вывода шерсти и улучшения пищеварения, антиоксиданты для иммунитета, а также Омега-6 и витамин Е для здоровья кожи и шерсти.

Чтобы удовлетворить вкусовые предпочтения привередливых питомцев, линейка дополнена **паучами с рагу из индейки, курицы, тунца с овощами и лосося с овощами**. Продукты можно подавать как самостоятельное питание или использовать в качестве топпера к сухим рационам Hill's Science Diet. В ближайшее время формат пауч-рагу появится и в ассортименте кормов для собак.

Fera Pets запускает жевательные добавки для собак



Ветеринарный бренд добавок для домашних животных **Fera Pets** представил свою **первую линейку жевательных добавок для собак (Soft Chews)**, призванную поддерживать здоровье собак с головы до хвоста. Новые добавки дополняют порошковые добавки Fera Pets, предлагая тот же высокий уровень качества в удобной и вкусной форме.

Линейка Soft Chews включает в себя:

- **Hip + Joint (Суставы и подвижность)** — с органической куркумой, глюкозамином, хондроитином, MSM и зелёной мидией для поддержки суставов и подвижности.
- **Calming (Успокоение)** — с недающим сонливости растительным составом и клинически изученным постбиотиком для поддержки оси "кишечник-мозг".
- **Probiotic (Пробиотик)** — с пре-, про- и постбиотиками для поддержки пищеварения.
- **Allergy + Immune (Аллергия и иммунитет)** — с грибами и постбиотиками для собак с чувствительной кожей и сезонными аллергиями.
- **Multivitamin (Мультивитамин)** — с витаминами, омега-жирными кислотами и пробиотиками для всеобъемлющей поддержки здоровья, суставов и жизненного тонуса.

Помимо новых жевательных добавок, Fera Pets также запускает свою **первую бренд-платформу под названием «Мы созданы для этого»** и обновлённый фирменный стиль. Кампания подчеркивает глубокую связь между питомцами и их владельцами, а также стремление Fera поддерживать владельцев животных с помощью чистых, эффективных, разработанных ветеринарами добавок.

JoyFull представляет жидкие пребиотические лакомства для собак



JoyFull, новый бренд в области здоровья домашних животных, объявил о запуске своего первого продукта — **лакомств для собак Chicken Squeeze Treats**. Эти лакомства с определенным количеством ингредиентов содержат **пребиотики, поддерживающие здоровье кишечника у собак**.

Продукт изготовлен из шести ингредиентов, включая мясо от кур свободного выгула и инулин — **натуральный пребиотик**. По заявлению JoyFull, лакомства разработаны ветеринарами **для поддержки кишечной микрофлоры, улучшения пищеварения и общего благополучия питомцев**. **Chicken Squeeze Treats** не содержат зерна, искусственных ароматизаторов, кукурузы или масел из семян. Благодаря кремовой консистенции, лакомства легко слизываются, обладают отличным вкусом и очень полезны для здоровья питомцев.

«Мы считаем, что забота о здоровье питомцев должна включать и правильные, действительно полезные лакомства», — говорит Кейт Лин, основательница JoyFull и «главная собачья мама». — «Я начала читать составы лакомств, которые давала своим животным, и была в шоке от того, что там содержится. У нас есть здоровые перекусы для людей — почему таких нет для животных? Именно это вдохновило меня на создание JoyFull».

04

ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕКЛАМА

Felix и Робби Уильямс продолжают кампанию «Здорово быть котом»



Компания Nestlé Purina Pet Care Europe объявила о продолжении **сотрудничества между брендом кошачьего корма Felix и мировой звездой Робби Уильямсом**. Новый телевизионный ролик и мини-фильм станут частью последнего этапа общеевропейской кампании **«Здорово быть котом»**.

В рамках рекламной кампании Робби Уильямс записал оригинальную песню, посвящённую чертам характера кошек, которые вызывают у нас восхищение. Она вдохновляет людей перенимать эти качества — от озорства и игривости до свободолюбия и подлинной индивидуальности. У кошек, безусловно, есть характер!

Впервые в истории **Felix станет титульным спонсором европейского тура Робби Уильямса 2025 года**, что создаёт уникальный альянс между индустрией кормов для животных и музыкальным миром. Тур стартует 31 мая в Эдинбурге, Шотландия.

05

ПРОЧЕЕ

На территории завода «Петэксперт» прошел арт-фестиваль



14 июля на территории **завода по производству кормов для домашних животных «ПЕТЭКСПЕРТ»** в особой экономической зоне «Липецк» состоялся второй **фестиваль современного искусства «АРТ-ЕЛЕЦ»**. Главным событием стала масштабная инсталляция Ивана Горшкова, состоящая из надувных фигур и стекловолоконных скульптур животных высотой до 7 метров.

Фестиваль объединил художников из Воронежа, Липецка, Москвы и других городов. В этом году концепция строилась вокруг работ одного ведущего автора, дополненных произведениями других участников. Среди них — керамисты Анна Рымарь и Павел Зуданов, скульпторы Юрий Татьянин и Виктория Гунина, а также живописцы Юлия Азарова и Алексей Белозёров.

Инициатива «ПЕТЭКСПЕРТА» по проведению выставки на промышленной площадке продолжает развивать направление промышленного туризма в регионе.

ИССЛЕДОВАНИЯ

№1
на рынке



ВЫПОЛНЯЕМ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ
НАПРАВЛЕНИЙ БИЗНЕСА

○ ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ

○ КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ

○ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ
РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СБЫТА



info@feedlot.ru



www.feedlot.ru



+7 (495) 649-62-88

Реклама. ООО «АГРИКЭПИТАЛ» ИНН erid: 2SDnjf2TAuS

**ВЛАДЕЙТЕ
СВЕЖЕЙ
ИНФОРМАЦИЕЙ
О СОСТОЯНИИ РЫНКА
—
БУДЬТЕ
ЛИДЕРОМ ОТРАСЛИ!**



[feedlot_ru](https://t.me/feedlot_ru)



[feedlot_agency](https://vk.com/feedlot_agency)



www.feedlot.ru



+7 (495) 649-62-88



[feedlot agency](https://www.feedlot.ru)



info@feedlot.ru



[Москва, Новинский бульвар, 11, офис 331, 332](#)